



Une école qui prend soin des enfants autrement

ÉDUCATION L'écoline est une école pas comme les autres. Pionnière dans divers domaines depuis huit ans, elle accueille à présent cinquante enfants entre 2 et 6 ans dans son établissement de Saint-Sulpice (VD). Bilingue français-anglais, elle s'inspire notamment de l'approche Reggio Emilia, que l'on appelle aussi «les cent langages de l'enfant», et qui dérive de Montessori. «C'est une méthode pédagogique en plein essor dans le monde. Nous la pratiquons avec les enfants et l'enseignons aussi à des professionnels de l'enfance», précise **Marion Julia** (à g.), directrice et fondatrice de l'écoline.

A cela s'ajoute un espace de coworking installé dans l'école, concept lancé par **Jelissa Risse** et étendu à des événements. «Nous proposons depuis peu des garderies lors de congrès à l'EPFL, afin que les enfants aient leur place partout où vont les parents», commente l'entrepreneure. Toujours innovante, l'écoline vient d'être certifiée label B-Corp, instrument mesurant l'impact social et environnemental des entreprises. Dans le monde, 3000 sociétés ont déjà rejoint cet engagement communautaire qui vise à sensibiliser la population. **JULIE MÜLLER**
lecoline.ch



Une appli mutualise le transport de colis

Grâce à Roadz, lancée en décembre, n'importe qui peut s'improviser chauffeur-livreur.

TRANSPORT L'avenir de la livraison est arrivé en Suisse et il se nomme Roadz. Conçue par un entrepreneur montréalais qui a travaillé quinze ans dans le domaine de la logistique, l'application est un service de transport «on the way» qui vous permet d'entrer en contact avec des conducteurs qui se rendent dans la même direction que votre colis. «Le lancement remonte à décembre et je compte d'ores et déjà 1000 utilisateurs», affirme **Senef Alic**, fondateur de Roadz. L'idée est de rentabiliser ses trajets économiquement et écologiquement. «L'expéditeur peut d'abord choisir son chauffeur, puis une réelle traçabilité permet de s'assurer que son colis est en de bonnes mains», poursuit Senef Alic. Des discussions sont en cours pour un partenariat avec des plateformes d'e-commerce. Roadz pourrait bien continuer sa route d'ici cet été du côté alémanique. **JM**
roadz.app



Un virage à 180 degrés vers la communication animale

MÉDECINE Après des études de marketing, Laurie Constantin travaille pour des multinationales comme Nestlé. Néanmoins, au fil des années, la jeune femme se rend compte que quelque chose manque à sa vie. «C'est là que j'ai compris que je pouvais être encore plus épanouie grâce à la communication animale. J'ai donc créé Etincelle», confie la Vaudoise. L'année dernière, elle suit une formation, puis en fait son passe-temps avec des clients occasionnels. Après s'être entraînée sur une centaine de cas, elle décide d'en faire son métier. A présent, depuis Nyon, elle compte en moyenne quatre clients par jour lui demandant d'entrer en contact avec leur animal de compagnie. Cela afin de décrypter des biais de comportement ou encore d'écouter des messages que ce dernier pourrait avoir pour son maître. Une connexion, «tel un nouveau langage», commente l'entrepreneure, qui propose également de former de nouveaux curieux. **JM** www.etincellelaurie.com